

Edisi 3

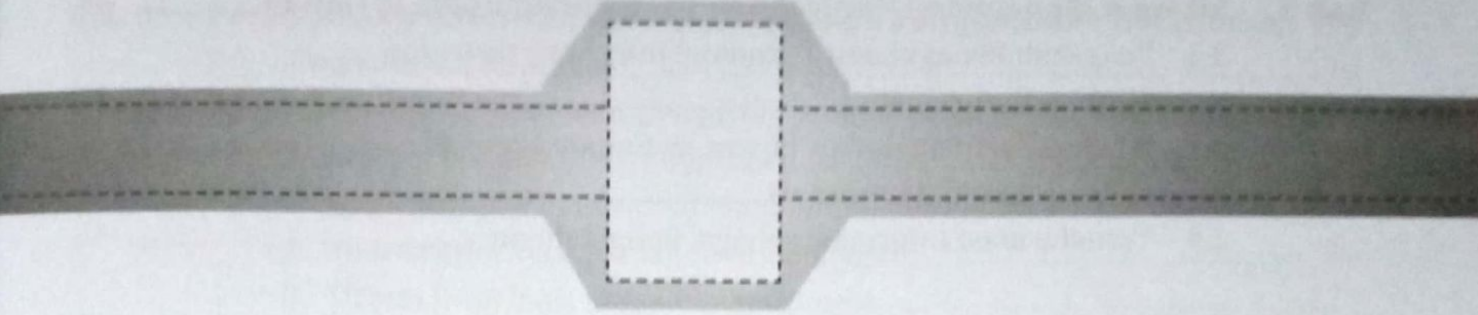
SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

ETI ROCHAETY

		PERPUSTAKAAN	
No. INV.			
Jb. Angg.		Cal.	
PABAP		TGL.	


**Mitra
Wacana
Media**
Penerbit





DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Bab 1. Pendahuluan	1
1.1 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen	3
1.2 Pengertian Sistem Informasi Manajemen	4
A. Sistem	4
B. Informasi	6
C. Manajemen	8
1.3 Sistem Informasi Manajemen	10
1.4 Fungsi Sistem Informasi Manajemen	11
Bab 2. Teknologi Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan	17
2.1 Lingkungan Perusahaan	17
2.2 Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	20
2.3 Peranan Jaringan Komunikasi dalam Perusahaan	25
2.4 Teknologi Informasi sebagai Aset Utama Perusahaan.....	29
2.5 Manajemen Supply Chain dan Sistem Informasi Korporat Terpadu	31
A. Sistem Informasi Terpadu	31
B. Arsitektur Sistem Informasi Korporat Terpadu.....	32
C. Strategi Membangun Sistem Informasi Korporat Terpadu.....	34

Bab 3. Strategi Manajemen Perusahaan yang Berfokus Masa Depan.....	35
3.1 Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Strategi Perusahaan.....	38
3.2 Strategi Perubahan dari Power ke Empowerment.....	42
3.3 Peran Teknologi Informasi	44
3.4 Transformasi Informasi sebagai Pengetahuan	45
Bab 4. Teknologi Informasi dalam Perspektif Perusahaan	47
4.1 Gelombang Inovasi Teknologi	48
4.2 Sinergi Positif dan Negatif Sistem Informasi dan Strategi Perusahaan...	49
4.3 Pendekatan Human-Centered dalam Manajemen Perusahaan	51
4.4 Keamanan Sistem Informasi, Moral, Etika dan Hukum Teknologi Informasi	55
A. Keamanan Sistem Informasi	55
B. Moral, Etika, dan Hukum Teknologi Informasi.....	57
Bab 5. Aplikasi TQM dalam Manajemen Perusahaan.....	63
5.1 Filosofi <i>Total Quality Management</i> (TQM).....	64
5.2 Pilar <i>Total Quality Management</i> (TQM)	65
5.3 Kendala-kendala Potensial Penerapan TQM.....	66
A. Kajian <i>Total Quality Management</i> (TQM).....	66
B. Elemen-elemen Pendukung TQM.....	67
C. Kendala-kendala Penerapan TQM	69
5.4 Keterkaitan TQM dan QWL Dalam Perusahaan.....	70
A. QWL Sebagai Kultur Esensial untuk Keberhasilan TQM	71
B. QWL Sebagai Model Organisasi	72
5.5 Pendekatan Kualitas Perusahaan Jasa (Kualitas Pelayanan).....	73
5.6 Upaya-upaya Perbaikan Layanan pada Perusahaan	79
Bab 6. Kerangka Kerja Tim dalam Manajemen Perusahaan	87
6.1 Transformasi Individu Menuju Tim.....	90
6.2 Tim Kerja Perusahaan dalam Revolusi Informasi.....	91
6.3 Pendekatan Kompetensi sebagai Acuan Pengembangan Karier Individu dalam Perusahaan	97
6.4 Menciptakan Hubungan yang Harmonis dalam Perusahaan.....	102
6.5 Konflik dalam Perusahaan sebagai Perilaku Komunikasi	105

Bab 7. Peran Sistem Informasi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan .	109
7.1 Pengambilan Keputusan.....	110
7.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	113
7.3 Jenis-jenis Pengambilan Keputusan	115
7.4 Sistem Informasi Fungsional Manajemen Perusahaan	122
A. Sistem Informasi Manajemen Keuangan.....	123
B. Sistem Informasi Manajemen Operasi	125
C. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran	127
D. Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia	128
 Bab 8. Implementasi Sistem Informasi Manajemen.....	 133
8.1 Sistem Informasi Manufaktur.....	133
A. Input	134
B. Proses.....	134
C. Output	134
D. Biaya	136
8.2 Implementasi E-Business.....	137
8.3 Implementasi e-Office (<i>Electronic Office</i>).....	139
 Daftar Pustaka	 145
Glosarium	149